



# 国际合作简报

合作方动态追踪

2020

第二期

中环联合认证中心 研发部



# 目录

## CONTENTS

### 环境发展中心（EDC）/中环联合（CEC）

任勇主任主持召开国合会绿色转型与可持续社会治理专题政策研究第一次全体会议  
中国环境标志荣膺“一带一路绿色标准领跑者”称号

---

### 联合国环境规划署（UNEP）

联合国环境规划署在世界城市论坛上启动新的社交平台  
第十届世界城市论坛启动世界最大的空气质量数据平台  
联合国环境规划署和世界自然保护联盟启动气候变化适应的新项目  
一个地球网络消费者信息计划

---

### 全球环境标志网络成员

澳大利亚良好环境选择制定新标准，推动澳大利亚垃圾行业的透明和可靠性  
美国绿色印章 30 周年感想  
新加坡纸产品强化环境标志认证加强所有认证种植林的火灾预防

---

### 其他新闻

微软应用采购手段削减碳排放

## 任勇主任主持召开国合会绿色转型与可持续社会治理专题政策研究第一次全体会议

2020年1月17至18日，国合会绿色转型与可持续社会治理专题政策研究（以下简称“专题研究”）第一次全体会议在北京召开。国合会中方首席顾问刘世锦，国合会助理秘书长李永红，专题研究中方联合组长、国务院办公厅督查室专员范必，外方副组长、美国环保协会首代张建宇等参加会议并分别在开幕和总结环节发言。会议由专题研究中方组长、生态环境部环境发展中心主任任勇主持。

本次会议是自外方专家组组建后的第一次全体会议，会议主要审议了各子课题的研究进展、政策研究报告大纲以及下一步工作进度安排等。与会专家一致认为，开展绿色消费研究对推进中国绿色经济转型意义重大，课题研究整体框架符合预期目标设定，各项具体研究工作阶段性成果明显，并形成初步的具体政策建议。全会上国际专家团队积极献言献策，从各自角度针对各项议题提出了专业性的意见和建议。

国合会助理秘书长李永红指出，国合会创新与可持续生产和消费课题组中方组长、中财委常务副主任韩秀文对项目高度重视，希望在中外专家团队共同努力下，向国合会年会提交高质量的政策建议。

专题研究中方联合组长范必强调，应在巩固现有的研究基础上，对绿色消费整体政策框架进行综述和评估，开展成功和失败的案例研究，并充分借鉴国外类似发展阶段的绿色消费政策体系构建经验。

专题研究外方副组长张建宇建议，一方面课题研究应进一步与国家中长期的环境目标紧密结合。一方面应提出数字化经济发展模式下引领绿色消费的新领域。



专题研究中方组长任勇介绍了专题研究的整体情况，并强调了下一步工作的方向。他指出，一是将研究领域从去年的产品和服务扩展到生产领域。二是应在中国政府推动高质量经济发展的框架下，开展绿色消费研究。三是针对十四五规划，提出更务实更具操作性的具体政策工具。四是充分发挥国际专家和国合会经验教训对课题研究的贡献。

国合会中方首席顾问刘世锦在总结时对专题研究取得的积极进展表示充分肯定，他指出，绿色消费是绿色经济的“龙头”，未来研究应在整个绿色经济发展的大背景下，统筹考虑需求侧和供给侧两个方面，开展驱动绿色消费的深层次分析，筛选出现阶段促进绿色消费的重点领域，提出生活和生产绿色转型的创新举措。

来自国合会秘书处、国务院发展研究中心、发展改革委能源研究所、中国汽车技术研究中心、生态环境部政策研究中心、生态环境部环境发展中心、世界自然基金会（WWF）、沃尔玛中国投资有限公司、美国环保协会（EDF）、瑞典驻华使馆、瑞典环保署、瑞典斯德哥尔摩环境研究所（SEI）、德国驻华使馆、德国环境部、慕尼黑工业大学、德国国际合作机构（GIZ）、日本国际协力机构（JICA）、亚洲大气污染研究中心（ACAP）、气候工作基金会、世界自然保护协会（NRDC）、世界资源研究所（WRI）等中外参与成员单位、中外专家组全体成员以及企业代表共计60余人参会。

## 中国环境标志荣膺“一带一路绿色标准领跑者”称号



2020年1月12日上午，首届绿色生产力论坛暨生态环境频道启动仪式在北京梅地亚中心隆重召开。中国科学院院士、科技部原部长徐冠华先生出席论坛并作“标准引领，绿色先行”主旨演讲。论坛聚焦“生态 绿色 发展”，向开展绿色标准、绿色产品、绿色技术、绿色国力等研究与生产的25家机构代表颁发了绿色生产力领跑者金人杯，其中中国环境标志荣膺“一带一路绿色标准领跑者”称号。



中国环境标志秉持共商共建共享原则，在25年的发展历程中，先后与新加坡、泰国、俄罗斯、乌克兰、柬埔寨等国，开展了大量环境标志标准互认工作，深入实践柬埔寨环境标志能力建设、中泰环境标志通用标准合作，基于全球环境标志网络GEN平台的全球多边互认项目，让“一带一路”国家人民享受到中国生态文明建设的福祉，环境标志双边、多边合作的成功，践行了习近平主席号召的“一带一路”合作的“开放、绿色、廉洁”。论坛专家评价认为中国环境标志为“一带一路”绿色发展做出了积极贡献，独具亮点。

本次论坛由中国生产力促进中心协会、生态环境频道、蓝迪国际智库联合主办，来自于相关行业协会、生产企业、科研机构等单位的代表共计250余人参加了论坛，共话绿色标准引领、绿色产品惠民、绿色生产力技术创新、绿色国力振兴，全方位联手，





### 联合国环境规划署在世界城市论坛上启动新的社交平台

阿布扎比，2020年2月10日报道

根据“阿布扎比全球环境数据行动计划（the Abu Dhabi Global Environmental Data Initiative）”，联合国环境规划署研究出一个新的社交技术平台，旨在快速跟踪环境评估并为世界各国政府在报告环境状况和可持续发展绩效方面节约了大量人员工作时间。

在阿布扎比举行的世界城市论坛（World Urban Forum）上，联合国环境规划署发布的“指标报告信息系统（Indicator Reporting Information System-3, IRIS-3）”是一个网站平台，可通过远程网或企业内网应用，它可更容易、更快和更统一地进行地方、国家、区域和全球层面环境信息的评价和报告。

阿布扎比环保局（EAD）和联合国环境规划署是长期的 AGEDI 执行伙伴关系，联合研究出了这个指标报告信息系统，该指标报告信息系统可以报告环境状况，帮助决策者及时采取明智行动以改善自然环境。

指标报告信息系统将利用指标，把该组织日常环境监测项目收集的数据自动转化为一份标准化的报告，同时允许各单位添加对于当前状况、趋势、原因和结果的意见。

通过指标报告信息系统产生的报告可更容易地在国家、区域或全球层面整合数据，以提供广泛的环境状况报告。



## ◇ 第十届世界城市论坛启动世界最大的空气质量数据平台

2020年2月10日，联合国环境规划署、联合国人居署（UN-Habitat）和瑞士空气质量技术公司 IQAir。在阿布扎比召开的第十届世界城市论坛上，启动世界上最大的空气质量数据平台，该平台汇集了包括公民、社区、政府和私营部门在内的 4000 多个单位的实时空气污染数据，以便实现健康、可持续城市的目标。它当前涵盖世界 7000 多个城市，超过 1500 万个用户，其目标是发展世界上最重要的空气质量数据库。

联合国环境规划署这个平台是建立在瑞士 IQAir 公司的技术基础上。该技术能整合、确认和校准局限于个体网站或手机应用，尚未公开分享的空气质量数据。联合国人居署帮助各城市制定减少空气污染的计划，包括更好的公共交通和废物管理措施。

通过汇集政府、非政府组织、公司、当地社区、团体和个人收集的数据，这个平台能弥补全球空气质量信息的空白和差距。任何人都可使用实时空气质量数据。为了保证数据的准确性，IQAir 公司根据其经验绘制和使用全球空气质量地图，以保证公布数据的可靠性，公布的数据都通过了使用先进的机器学习算法系统的验证和校准。

改善空气质量非常成功的一个政策案例是中国首都北京，通过科学系统方法以及同周围城市和地区的成功合作，北京的空气细颗粒污染物（PM2.5）浓度在 2013-2017 年短短五年内减少了 35%。

## ◇ 联合国环境规划署和世界自然保护联盟启动气候变化适应的新项目

2020年1月21日，联合国环境规划署和世界自然保护联盟（the International Union for Conservation of Nature, IUCN）共同启动了“基于生态系统的气候变化适应全球基金（Global Fund for Ecosystem-based Adaptation [2020-2024]）”，其目的是通过基于生态系统的气候变化适应创新方法种子资金，提供有针对性的快速支持机制。最近在西班牙马德里结束的联合国气候变化第 25 届缔约方大会上，德国联邦环境部宣布它将为联合国环境规划署-世界自然保护联盟新项目提供 2000 万欧元，这个项目的名称是“基于生态系统的气候变化适应执行和推广支持项目（Support for the Implementation and Upscaling of Ecosystem-based Adaptation）”。

基于生态系统的气候变化适应（Ecosystem-based adaptation, EbA）指的是涉及生态系统管理的一整套方法，减少人类社会面对气候变化的脆弱性。包括红树林和珊瑚礁的恢复，例如保护海岸地区免受海平面上升的影响；同时在山坡进行种植和恢复植被，预防暴雨时发生土壤侵蚀和泥石流。

通过国际气候行动计划（International Climate Initiative），德国环境部现在针对基于生态系统的气候变化适应增加了大约 6000 万欧元的资金投入承诺，其中包括联合国环境规划署和世界自然保护联盟这个新项目。

联合国环境规划署和世界自然保护联盟建立的多年全球基于生态系统的气候变化适应基金将利用和支持基于自然的问题解决方案和 EbA 的发展动力，并且结合其他重大运动，例如“联合国生态系统恢复十年计划（the UN Decade on Ecosystem Restoration）”。

该基金将特别重视与其他有关方的合作，例如与那些有 EbA 相关经验和地方参与经验的当地非政府组织和国际非政府组织，以及与那些存在特定技术、知识和认识空白和差距的各国政府的合作。



# ONE PLANET

## 一个地球网络 消费者信息计划

与其随手丢弃,不如助它们奔向新生。

### 1) 《产品可持续性信息提供指南》现在发布中文版

《产品可持续性信息提供指南 (Guidelines for Providing Product Sustainability Information)》(UNEP & ITC 2017) 是一个地球网络关于提出有效的环境、社会和经济诉求的全球性指南,以便让消费者做出明智的选择。它将为价值链和公共部门专业人士提供关于产品可持续性信息方面明确和可靠的指南。它们适用于所有地区和公司。

一个地球网络的网站上可以下载这份指南的英语、西班牙语、德语和中文版本全文。



### 2) 消费者和塑料项目最新信息 一个地球网络已经制定了

#### 《2019-2020 年塑料行动计划》

这是一项多方参与的全球项目,检查和审视我们如何减少和预防海洋塑料污染;一个地球网络的各个计划将助力该项目。

一个地球网络的“消费者信息计划 (The Consumer Information Programme)”针对塑料包装的可持续性信息已经绘制出全球地图并进行专家咨询,来评估避免消费者信息混乱的最佳方法,并且最终减少垃圾,预防环境污染。联合国环境规划署将很快将发布这份全球塑料污染分布报告。

消费者信息计划下一阶段的工作是编写一份指南,指导企业如何在塑料包装上采取最佳宣传措施,避免消费者得到不清楚或误导的信息。

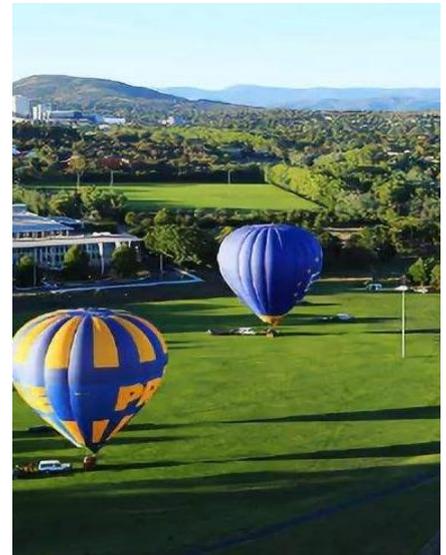
废弃塑料瓶的未来

## 澳大利亚良好环境选择制定的新标准 推动了澳大利亚垃圾行业的透明和可靠性

澳大利亚良好环境选择（GECA）已经制定了《垃圾收集服务国家标准 National Standard for Waste Collection Services》，这项标准针对从废弃物收集地点、合法的加工处理到处置设施等过程，规定了一系列可持续性基准。这项标准旨在提高废弃物收集数据的准确性和透明性，带来更好的可持续性绩效和对垃圾服务商的持续，以减少其环境影响。

澳大利亚垃圾产生量近年来显著增加，一些垃圾废物仍然管理不善，导致对人体健康、环境和经济的重大影响。垃圾产生单位和垃圾收集服务单位越来越多地认识到垃圾管理不善的风险。

经过这项标准认证的公司将得到以下益处：加强现有客户信任度，并且增加潜在的新客户和合同。为了获得本标准的认证，有关公司将需要展现其透明性、高质量服务、报告数据的真实以及可靠性。



## 新加坡纸产品强化环境标志认证加强所有认证种植林的火灾预防

2019年9月19日，新加坡环境委员会（SEC）2017年开始实施新加坡纸浆和纸产品强化环境标志计划（SGLS+），现在已经对10家位于新加坡的纸浆和纸产品公司进行了认证，还有另外四家公司正在申请。这些公司在接受SGLS+认证前，经过了严格的审核。获得认证后，合格的公司每年还要接受进一步审核，以便加强其火灾和泥炭管理，并确保措施的落实。新加坡纸浆和纸产品强化环境标志计划提供了风险管理，确保有关公司除了落实严格的消防管理外，还要预防火灾和进行泥炭管理，从而保证得到认证的公司不发生火灾。

新加坡环境委员会鼓励那些有种植林的公司企业到该委员会进行新加坡纸浆和纸产品强化环境标志认证。对于积极支持和采购那些得到新加坡纸浆和纸产品强化环境标志计划认证的公司产品的消费者，新加坡环境委员会表示感谢。

2015年发生的区域规模雾霾是因为地下泥炭火灾。世界银行的一份研究报告指出，2015年10月发生的印度尼西亚森林火灾每日温室气体的排放量超过了美国的温室气体排放量，相当于每天排放1595万吨二氧化碳。新加坡纸浆和纸产品强化环境标志委员会主席 Zechariah Chan 说：“我们很高兴地知道经过新加坡纸浆和纸产品强化环境标志计划认证的公司都没有发生火灾。通过过去三年严格的审核，可以说，这些经过我们认证的公司获得了益处。我们希望其他公司也来新加坡环境委员会进行有关认证。”

# GEN





## 美国绿色印章 30 周年感想

在庆祝绿色印章（Green Seal）发布 30 周年之际，美国绿色印章首席执行官 Doug Gatlin 回顾了绿色印章发展史和它在可持续发展中发挥的作用，在档案中找到大约 30 年前绿色市场状况的信息，并揭示绿色标签推动经济转向安全和绿色产品的关键时刻。美国绿色印章发展 30 年后，有以下七点感想：

### 1、健康绿色产品成为新常态

绿色消费运动刚刚在美国开始并启动绿色标签时，市场上大约 10% 的产品是绿色标签产品。2018 年，这个比例是 22% 并且还在增长（人们预计到 2021 年将增长到 25%）。

### 2、标准的重要性

1992 年发布的毛巾和卫生纸绿色印章标准是美国可持续纸产品的第一个标准。它要求产品由 100% 的再生材料生产，至少 10%~20% 来自消费者使用后回收的材料。这项标准也促进了美国非家庭使用纸产品再生材料的广泛使用运动。同样，1993 年发布的美国绿色印章涂料标准通过规定 VOCs 限量，也扭转了涂料市场态势。

### 3、生产商并不总是知道其产品的成分

家用产品生产公司和企业通常从外部供应商采购产品的原材料，他们常常不知道这些供应商提供材料的成分。有时是因为供应商认为这是其商业秘密。结果就导致产品生产企业不知道产品的成分或其有害性。

### 4、浓缩产品进入消费主流

商业产品专门应用的可持续性特点现在开始在家庭消费者产品取得进展：例如，浓缩清洁产品。清洁产品的绿色标签标准一直鼓励浓缩产品形式，以便减少产品包装和避免不必要的能源消费和二氧化碳排放。

### 5、环境标志的激增产生的问题

1989 年启动的绿色印章在美国是独一无二的，作为一个非盈利组织，它承诺独立地证明产品的可持续性。解决市场上日益增多的没有管制的环境标志、环境标志产品销售误导宣传问题，并且给消费者提供简单方法来辨认证的绿色产品方面。

### 6、每个人都应该使用环保卫生纸

对于有环保意识的消费者，我们建议他们购买 100% 再生卫生纸。与用原生纤维生产的卫生纸比较，回收材料生产的卫生纸温室气体排放量减半或更低，并且非常有利于森林和水体保护。这一选择将在美国产生巨大影响，这是因为美国人口虽然不足世界人口的 5%，但他们消费的卫生纸超过世界卫生纸总量的 20%。

### 7、绿色产品在可持续供应链管理方面发挥重要作用

从办公用品到清洁产品到卫生纸，公司基本产品的采购在其环境足迹中发挥重要作用。采购是实现联合国可持续发展目标第 12 项目标“负责任的生产和消费”的支柱。



## 微软应用采购手段

### 削减碳排放

微软计划在2021年将碳减排纳入其采购流程，作为“积极的”可持续发展计划的一部分。

该公司的目标是到2030年实现碳负增长，明年它“还将把减少碳排放作为供应链采购过程的一个明确方面”。

微软表示：“到2021年7月，我们将开始实施新的采购流程和工具，使我们的供应商能够并激励他们减少范围1、2、3的碳排放。”

这家科技巨头将“与供应商合作，实施一致和准确的报告，并采取有效步骤，在科学的基础上取得进展”。这是减少碳足迹计划的一部分，其目标是到2030年减少50%以上的排放。

该公司表示，自1975年成立以来，到2050年，它将直接或通过电力消耗从环境中消除碳排放。

微软表示，该计划包括一个新的10亿美元气候创新基金，通过开发负排放技术来帮助实现这些目标，这些技术包括造林和再造林、土壤碳封存、碳捕获和存储的生物能源以及直接空气捕获。

该计划的第一步是，到2025年，通过所有数据中心、建筑和校园的电力购买协议，向100%的可再生能源转变；微软表示，为了实现目标，它需要学习和适应，与世界各地的其他公司合作，并发明技术来解决当前的问题。

与此同时，丹麦涡轮制造商维斯塔斯（Vestas）承诺到2030年实现碳中和过渡到绿色动力车队，将其供应链的二氧化碳排放量每兆瓦时减少45%，并与供应商建立可持续发展的合作关系。

可持续性主管 Lisa Malmquist Ekstrand 说：“碳中和，和减少二氧化碳排放量在我们的供应链是我们旅程的下一阶段。为后代提供更可持续的星球——这就是我们作为一家公司，作为个人的目的。”



感谢阅读

---

研发部

2020